



Radni zadatak: Influenser za promociju dječijeg i omladinskog učešća

Osnovne informacije:

Projekat „Povezivanje tačaka 2 – Unapređenje učešća djece u donošenju odluka za poboljšana prava djeteta i demokratije u BiH“ ima za cilj promociju ljudskih prava i borbu protiv diskriminacije u Bosni i Hercegovini, doprinosi zaštiti i unaprijeđenju dječijih prava kroz odgovorne i etički vođene inicijative u kojima se od strane relevantnih aktera promoviše smisleno i svrsishodno učešće djece. Projekat doprinosi jačanju napora koje Bosna i Hercegovina, kao pretpristupna zemlja, mora ispuniti u sektoru prava djeteta - konkretno jačanju održivosti i uticaja mehanizama učešća djece u procesima donošenja odluka na svim nivoima.

Svrha i cilj angažmana

Udruženje „Naša djeca“ Sarajevo i World Vision BH Fondacija pozivaju zainteresovane influencers da se pridruže inicijativi i svojim glasom, kreativnošću i uticajem na društvenim mrežama podrže djecu i mlade u promociji njihovog aktivnog učešća, osnaživanja i angažmana u zajednici i širem društvu u Bosni i Hercegovini.

Cilj angažmana je da influencer:

- Promoviše važnost učešća djece i mladih u društvenim procesima, procesima donošenju odluka i kreiranju politika koje se tiču djece,
- Informiše širu javnost o postojećim mehanizmima za participaciju djece i mladih u lokalnim zajednicama, sa fokusom na dječije parlamente,
- Motivise djecu i mlade da se aktivno uključe u društvene procese i inicijative,
- Poveća vidljivost nacionalne kampanje* za podizanje svijesti o dječijem učešću u procesima donošenja odluka (*kampanja će biti kreirana na osnovu nalaza istraživanja koje će se provesti sa djecom i mladima u Bosni i Hercegovini) putem digitalnih kanala i uživo.

U okviru angažmana, očekuje se da influencer pozove djecu i mlade iz Bosne i Hercegovine da ispričaju svoje priče o učešću, o ostvarivanju svojih prava, te da se prijave na poziv koji će biti objavljen i priče dostave u različitim formatima (video, eseji, crteži). U okviru poziva najbolji radovi će biti nagrađeni, a svi dostavljeni radovi koji zadovolje kriterije poziva će biti objavljeni i promovisani na Platformi za unapređenje dječijih prava (www.platforma.gov.ba).

Platforma za unapređenje dječijih prava predstavlja jedinstven alat koji omogućava da se čuje glas djece i mladih o pitanjima i odlukama koje utiču na njihov život. Platforma predstavlja i mehanizam za umrežavanje, dijalog, razmjenu, jačanju kapaciteta djece i mladih, ali i razmjenu dobrih praksi između ključnih aktera koji rade u sektoru dječijih prava u BiH, čime se poboljšava predanost i odgovornost naše zemlje za provedbu Konvencije o pravima djece.

Zaduženja i odgovornosti

U pravcu realizacije planirane aktivnosti, „Naša djeca“ Sarajevo će angažovati influencers čiji će opis radnog zadatka obuhvatiti sljedeće usluge:

- Sastanak sa projektnim timom kako bi se usaglasili ciljevi i aktivnosti u periodu angažmana,
- U konsultacijama i saradnji sa projektnim timom, predložiti formate i sadržaj video objava i postova na svojim kanalima komunikacije, kao i dodatne kanale komunikacije kroz koje bi mogla da se podrži promocija dječijeg učešća,
- Kreirati i objaviti minimalno 3 videa (1 video koji promoviše aktivno učešće djece i dječije parlamente, 1 video koji poziva djecu da se prijave na konkurs, 1 video tokom nacionalne kampanje) i prateće postove na svojim kanalima za komunikaciju. Sadržaj će se kreirati u saradnji s Udruženjem „Naša djeca“ Sarajevo i World Vision BH Fondacijom i podliježe prethodnom odobrenju,
- Učestvovati u promotivnim događajima nacionalne kampanje (online i uživo), te na taj način promovisati značaj učešća djece u procesima donošenja odluka,

- Influenser je dužan jasno označiti saradnju u skladu sa pravilima društvenih mreža i kanala komunikacije koji se koriste,
- Izvijestiti projektni tim o doseg u okviru promocije na društvenim mrežama,
- Pripremiti izvještaj o realizovanim aktivnostima i uspješnosti istih.

Objave moraju biti usklađene s vrijednostima projekta/organizacije (dječija prava, jednakost, inkluzija). Zabranjeno je spajanje promotivnog sadržaja o dječijem učešću s proizvodima ili uslugama koji nisu u skladu sa zaštitom djece (npr. alkohol, kocka, nezdravi proizvodi, diskriminatorni materijali).

Etika i zaštita djece

- Influenser neće objavljivati sadržaj koji može ugroziti dostojanstvo, privatnost ili sigurnost djece.
- Obavezno je poštivanje svih pravila o zaštiti ličnih podataka i zabrani zloupotrebe fotografija i video materijala djece.
- U svim objavama koristi se inkluzivan, pozitivan i nenasilan jezik.

Vremenski okvir:

Za sve zadatke definisane uslovima angažmana, influencer će biti angažovan od septembra 2025. godine do maja 2026. godine, uz dinamiku dogovorenu sa projektnim timom. Prvi dio angažmana u periodu od septembra do oktobra 2025. godine odnosi se na promociju značaja dječijeg učešća i poziv djeci i mladima da učestvuju u konkursu pričanja priča, dok se drugi dio angažmana u periodu od februara do maja 2026. godine odnosi na učešće u nacionalnoj kampanji o dječijem učešću.

Ekspertiza i iskustvo

Influencer kojeg tražimo treba da ima iskustvo u vođenju društvenih kampanja na socijalnim mrežama, te da nije promotor štetnih sadržaja za djecu i mlade. Tražimo nekoga ko je dovoljno kreativan da privuče pažnju djece i mladih, te ih animira na akciju.

Tražimo osobu koja:

- Ima iskustvo u vođenju kampanja sa temama društvene odgovornosti, obrazovanja, ljudskih prava ili sl.,
- Ima iskustvo u pripremi kreativnih video sadržaja i postova,
- Posjeduje kreativnost i sposobnost angažovanja djece i mladih na inkluzivan i etički način,
- Poznaje način na koji funkcionišu društvene mreže,
- Ima pozitivan imidž i uticaj među mladima,
- Nije povezana sa promocijom štetnih sadržaja.

Prijava

Ponuda treba da uključuje:

1. Kratku biografiju i reference sa linkovima prethodnih kampanja i objava (poželjno uključiti informacija o doseg kroz iste),
2. Finansijsku ponudu,
3. Ukratko opisan prijedlog jednog video sadržaja ili posta vezanog za ovaj angažman.

Prijave je potrebno poslati najkasnije do 19.09.2025. godine na mail: ira.ndjeca@gmail.com i svjetlana_tanic-batinic@wvi.org

Prava i obaveze

- Organizacija zadržava pravo da koristi kreirani sadržaj u promotivne svrhe, uz obavezno navođenje autora.
- Organizacija zadržava pravo da raskine saradnju ukoliko influencer prekrši etička pravila, objavi neprimjeren sadržaj ili ugrozi interese djece.